

RUEIL-MALMAISON, LE 29. 01.2021

**Chiffre d'affaires 2020 : un démarrage très prometteur suivi d'un ralentissement dû à la crise sanitaire**

- Chiffre d'affaires annuel en recul
- Point sur la situation financière au 31 décembre 2020
- Perspectives favorables confirmées pour le LiFi

<i>Données en K€ non auditées</i>	2020	2019	Variation (K€)	Variation (%)
<b>Chiffre d'affaires "périmètre historique"</b>	<b>8 469</b>	<b>10 294</b>	<b>(1 825)</b>	<b>-17,7%</b>
<b>Lorenz Light Technic (*)</b>	1 732	3 257	(1 526)	-46,8%
<b>Chiffre d'affaires "périmètre 2020"</b>	<b>10 201</b>	<b>13 551</b>	<b>(3 351)</b>	<b>-24,7%</b>

(\*) Prise en compte du chiffre d'affaires 2019 à compter de la date d'acquisition (avril 2019)

En dépit d'un début d'année 2020 très prometteur (croissance de 56% de l'activité à fin février 2020 par rapport à fin février 2019), le chiffre d'affaires enregistre une baisse de 17.7% sur le périmètre « historique » du Groupe (c'est-à-dire hors Lorenz Light Technic), qui s'explique par l'arrêt complet de l'activité pendant les deux mois du premier confinement.

Lucibel SA, qui intervient sur les marchés tertiaires, enregistre une baisse de chiffre d'affaires de 15% par rapport à 2019. En effet, la crise sanitaire a ralenti le rythme de déploiement des projets en cours et entraîné le report de certains projets.

Procédés Hallier, spécialiste en éclairage muséographique, enregistre une baisse de son chiffre d'affaires annuel de 24% en raison de la fermeture des musées pendant une très grande partie de l'année 2020 et de l'arrêt complet des activités liées à l'évènementiel (expositions, salons, ....). Il est cependant à noter que l'activité de Procédés Hallier a été soutenue par le franc succès de sa solution de conversion en LED de luminaires traditionnels.

Lucibelle Paris (nouvelle dénomination de l'activité Line 5), filiale du Groupe qui commercialise des solutions cosmétiques à destination des particuliers par l'intermédiaire de participations à des salons et par des ventes à domicile, a réussi à faire évoluer son mode de commercialisation, notamment par des présentations virtuelles de produits. Son chiffre d'affaires a ainsi pu être préservé, atteignant 87% de celui enregistré au cours de l'exercice 2019.

Lorenz Light Technic, filiale du Groupe qui intervient essentiellement dans le secteur de la grande distribution, a été contrainte de stopper totalement son activité pendant le premier confinement, compte tenu du report systématique des projets prévus, pendant cette période, dans les surfaces de vente.

Dès septembre 2020, il est apparu que les acteurs de ce secteur ont donné la priorité à la construction et l'aménagement de points de retrait (« drive ») pour répondre à la demande forte de leur clientèle. Dans ce contexte, les investissements liés à l'éclairage des points de vente ont été différés à 2021, impactant directement le chiffre d'affaires 2020 de Lorenz Light Technic.

## Point sur la situation de trésorerie

Au 31 décembre 2020, la trésorerie brute disponible s'élève à environ à 2,5 M€.

Au 31 décembre 2020, le montant des emprunts et autres dettes financières s'élève à environ 4,7 M€ dont 0,6 M€ à moins d'un an (hors PGE). Compte tenu de la trésorerie disponible, l'endettement net financier du Groupe s'élève à un peu moins de 2,2 M€ au 31 décembre 2020.

## Perspectives 2021

Le niveau de l'activité 2021 sera bien évidemment corrélé à l'évolution de la situation sanitaire. Néanmoins, la prise de conscience soudaine du caractère stratégique des fabrications françaises permet à Lucibel de ressentir, depuis quelques mois, que le « *Made in France* » est sensiblement mieux valorisé par ses clients, ce qui conforte le Groupe dans sa décision de relocalisation prise en 2014.

Par ailleurs, sur le domaine très prometteur du LiFi, technologie permettant d'accéder à internet par la lumière, sur laquelle le Groupe Lucibel est pionnier, des avancées significatives ont été réalisées au cours de l'année 2020, tant sur les aspects de normalisation que de maturité du marché.

Fort de sa notoriété et de son expertise technologique, le Groupe Lucibel est très bien positionné pour capter une partie significative de la valeur qui va être créée autour du LiFi.

## Prochaine publication

**13 avril 2021 avant Bourse** : publication des comptes annuels 2020

## A propos de Lucibel

*Fondé en 2008, Lucibel conçoit et fabrique en France des produits et solutions d'éclairage de nouvelle génération issus de la technologie LED. Le groupe est pionnier dans les nouvelles applications permises par la LED au-delà de l'éclairage, telles que l'accès à internet par la lumière (technologie LiFi), Cronos (luminaire qui restitue en intérieur les bienfaits de la lumière naturelle) ou encore Lucibelle Paris, une gamme de solutions cosmétiques utilisant la technologie LED.*

[www.lucibel.io](http://www.lucibel.io)

## Contacts



Séverine Jacquet  
Directrice financière  
[severine.jacquet@lucibel.com](mailto:severine.jacquet@lucibel.com)

EuroLand  
Corporate

Julia Bridger  
Listing Sponsor  
[jbridger@elcorp.com](mailto:jbridger@elcorp.com)



SCENARI  
COMMUNICATIONS, GLOBE ET  
RELATIONS PÉRIERS  
Berthille La Torre  
[blatorre@scenarii.fr](mailto:blatorre@scenarii.fr)



Libellé : Lucibel  
Code ISIN : FR0011884378  
Mnémonique : ALUCI  
Nombre d'actions composant le capital social : 14 922 611



AUTHENTIFIÉ PAR



SECURITY MASTER Footprint  
[www.security-master-footprint.com](http://www.security-master-footprint.com)